

Cosmeti co

Un prodotto cosmetico è una sostanza o una miscela destinata a essere applicata sulle parti esterne del corpo umano, come la pelle, i capelli e le unghie, oppure sui denti e sulle mucose della cavità orale, principalmente allo scopo di pulire, profumare, modificare l'aspetto, proteggere, mantenere in buono stato tali parti o correggere gli odori corporei.

Questi prodotti includono creme, lozioni, trucchi, shampoo e deodoranti e sono destinati all'applicazione sulle superfici esterne del corpo umano oppure sui denti e sulle mucose della bocca. La loro produzione e commercializzazione sono disciplinate da una normativa specifica che ha l'obiettivo di garantire un elevato livello di tutela della salute umana. In Europa, il riferimento principale è il Regolamento (CE) n. 1223/2009 del Parlamento Europeo e del Consiglio, che stabilisce i requisiti relativi alla sicurezza, alla responsabilità, all'etichettatura e alle informazioni e dichiarazioni relative ai prodotti cosmetici. Il Regolamento (CE) n. 1223/2009 stabilisce che, prima dell'immissione sul mercato, ogni prodotto cosmetico debba essere sottoposto a una valutazione della sicurezza sulla base delle informazioni pertinenti e debba essere accompagnato da una relazione sulla sicurezza. La normativa stabilisce inoltre requisiti relativi alla composizione, alla qualità microbiologica, alla fabbricazione e alla documentazione del prodotto, al fine di garantire un elevato livello di tutela della salute umana.

Nell'Unione Europea, il riferimento fondamentale è il Regolamento (CE) n. 1223/2009 sui prodotti cosmetici. A questo si affiancano altri atti normativi che ne modificano o integrano specifiche disposizioni.

Tra questi, il Regolamento (UE) n. 655/2013 stabilisce criteri comuni per la giustificazione delle dichiarazioni utilizzate in relazione ai prodotti cosmetici, con l'obiettivo di garantire che le informazioni e le affermazioni rivolte ai consumatori siano veritiere, supportate da prove adeguate e non fuorvianti.



Cosmetico

Il Regolamento (UE) 2019/831 modifica invece gli allegati II, III e V del Regolamento (CE) n. 1223/2009, intervenendo rispettivamente sulle sostanze vietate, sulle sostanze soggette a restrizioni e sui conservanti ammessi nei prodotti cosmetici.

La normativa europea sui cosmetici è soggetta a continui aggiornamenti. Per questo motivo, quando si consultano o si utilizzano informazioni di carattere normativo, è necessario fare riferimento alle versioni aggiornate dei regolamenti e alle fonti ufficiali dell'Unione Europea e delle autorità competenti.





QUIZ – COS'È UN COSMETICO?

1. Che cosa si intende per prodotto cosmetico?

- A. Una sostanza destinata esclusivamente a migliorare l'aspetto del viso
- B. Una sostanza o miscela destinata alle parti esterne del corpo, ai denti o alle mucose della bocca, per specifiche finalità cosmetiche
- C. Qualsiasi prodotto applicato sul corpo umano
- D. Una sostanza destinata a modificare le funzioni dell'organismo
- E. Un prodotto utilizzato esclusivamente dai professionisti del make-up

2. Quale tra questi è un esempio di prodotto cosmetico?

- A. Un antibiotico
- B. Un integratore alimentare
- C. Un fondotinta
- D. Un farmaco iniettabile
- E. Un anestetico

3. Qual è il principale riferimento normativo europeo per i prodotti cosmetici?

- A. Il Regolamento (UE) 2019/831
- B. Il Regolamento (UE) n. 655/2013
- C. Il Regolamento (CE) n. 1223/2009
- D. La normativa della FDA
- E. Il Codice Civile europeo

4. Che cosa deve avvenire prima dell'immissione sul mercato di un prodotto cosmetico?

- A. Il prodotto deve essere approvato dalla FDA
- B. Il prodotto deve essere sottoposto a una valutazione della sicurezza e accompagnato da una relazione sulla sicurezza
- C. Il prodotto deve essere testato esclusivamente su animali
- D. Il produttore deve ottenere un'autorizzazione dal consumatore
- E. Il prodotto deve essere approvato da un'associazione professionale di make-up artist

5. Che cosa stabilisce il Regolamento (UE) n. 655/2013?

- A. I criteri comuni per le dichiarazioni utilizzate in relazione ai prodotti cosmetici
- B. Le procedure per registrare i marchi cosmetici
- C. Le regole per la produzione dei pennelli
- D. Le norme statunitensi sulla sicurezza dei cosmetici
- E. Le modalità di formazione professionale dei make-up artist



RISPOSTE E MOTIVAZIONI

1 – B

Motivazione: Un prodotto cosmetico è una sostanza o una miscela destinata alle parti esterne del corpo umano, ai denti o alle mucose della cavità orale, con finalità come pulire, profumare, modificare l'aspetto, proteggere o mantenere in buono stato tali parti.

2 – C

Motivazione: Il fondotinta è un prodotto cosmetico. Nel testo sono indicati, tra gli esempi di cosmetici, creme, lozioni, trucchi, shampoo e deodoranti.

3 – C

Motivazione: Il principale riferimento normativo europeo per i prodotti cosmetici è il Regolamento (CE) n. 1223/2009, che stabilisce requisiti relativi alla sicurezza, alla responsabilità, all'etichettatura e alle informazioni e dichiarazioni sui prodotti cosmetici.

4 – B

Motivazione: Prima dell'immissione sul mercato, ogni prodotto cosmetico deve essere sottoposto a una valutazione della sicurezza e deve essere accompagnato da una relazione sulla sicurezza. La normativa stabilisce inoltre requisiti relativi alla composizione, alla qualità microbiologica, alla fabbricazione e alla documentazione del prodotto.

5 – A

Motivazione: Il Regolamento (UE) n. 655/2013 stabilisce criteri comuni per le dichiarazioni utilizzate in relazione ai prodotti cosmetici, affinché le informazioni rivolte ai consumatori siano veritiere, supportate da prove adeguate e non fuorvianti.